



Comunicato stampa

TLX: NUOVO SERVIZIO IN OTTICA MIFID PER GLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Il servizio *Schede Prodotto per Intermediari* è la soluzione innovativa proposta da TLX S.p.A. per permettere il rispetto della normativa MiFID con riferimento all'*Information to Client* sugli strumenti finanziari offerti dalle banche agli investitori non professionali

Milano, 26 luglio - TLX S.p.A., la società che organizza e gestisce il mercato regolamentato TLX e l'MTF EuroTLX, arricchisce l'offerta di servizi proponendo alle banche documenti sintetici che forniscono tutte le informazioni necessarie all'investitore non professionale per effettuare un "investimento consapevole", in piena osservanza dei requisiti di *Information to Client* previsti dalla MiFID, secondo la quale le informazioni sugli strumenti finanziari fornite dalle banche ai propri clienti devono essere chiare, corrette e non fuorvianti.

Le *Schede Prodotto per Intermediari* forniscono un set completo d'informazioni semplici e dettagliate, quotidianamente aggiornate, sui principali rischi e sulle caratteristiche degli strumenti finanziari negoziati.

TLX S.p.A. propone già da tempo *Schede Prodotto* per gli investitori non professionali attraverso il sito www.eurotlx.com. Le *Schede Prodotto per Intermediari* rappresentano un'evoluzione del servizio e una novità per il mercato, necessaria alle banche per essere "MiFID compliant".

Il servizio delle *Schede Prodotto per Intermediari*, che a regime coprirà un'offerta di circa 4.000 strumenti finanziari (in maggioranza, obbligazioni), consentirà a TLX S.p.A. di mantenere un vantaggio competitivo in uno scenario sempre più concorrenziale e di proporre un'informativa pronta, già strutturata per soddisfare le esigenze dell'intermediario e dell'investitore *retail*.

A oggi sui mercati gestiti da TLX S.p.A. sono negoziati circa 1.700 strumenti finanziari tra obbligazioni branded, non-branded e azioni estere. Da inizio anno sul mercato sono state effettuate negoziazioni per un controvalore di circa di 16 miliardi di euro (+80% rispetto al 2006), per un numero di contratti di circa 450mila (+25%).

Per informazioni:

Cristiana Brocchetti, Twister communications group

Tel.: 02-4381142254

Cell.: 338-9932564

e-mail: cbrocchetti@twistergroup.it